

	ISO 9001 (2015)	Effectief
	Clausule 5.2 Beleidsverklaring kwaliteit	06/09/2023

Seyntex heeft als doel (geconfectioneerde) eindartikelen voor technisch georiënteerde klanten te ontwikkelen, te produceren en te commercialiseren.

Om dit te realiseren, werkt Seyntex volgens een kwaliteitsmanagementsysteem gebaseerd op de ISO 9001:2015 standaard, aangevuld met de richtlijnen uit AQAP 2110.

Deze manier van werken is erop gericht onze klantentevredenheid te verhogen door voortdurend in te spelen op de marktevolutie van de basismaterialen en producten, de technische en kwaliteitsvereisten van de klanten en prospecten en op de verdere verbetering van de processen, systemen en personeelskwalificaties van de eigen organisatie.

Seyntex definieert “kwaliteit” als het leveren van producten (en diensten) die voldoen aan de specificaties van de klant, gerealiseerd met best beschikbare materialen en technieken, tegen een marktconforme prijs en dit binnen de afgesproken termijn.

Door het managementsysteem en streven naar continue verbetering hiervan, wil Seyntex ten alle tijden aan de eisen van de klant, de relevante belanghebbenden en de wet- en regelgeving voldoen om te komen tot een optimale klanttevredenheid door:

- ✓ Een voor de organisatie passend beleid te ontwikkelen;
- ✓ Dit beleid kenbaar en verstaanbaar te maken binnen de organisatie;
- ✓ Het bevorderen van een hoog kwaliteitsbewustzijn bij medewerkers;
- ✓ Het motiveren van medewerkers, waarbij inspraak en betrokkenheid bij verbeterprojecten wordt gestimuleerd;
- ✓ Medewerkers te trainen en/of op te leiden;
- ✓ Te voldoen aan geldende wet- en regelgeving;
- ✓ Een kwaliteitsmanagementsysteem te onderhouden dat voldoet aan de voorwaarden zoals gesteld in de norm NEN-ISO-9001:2015

Zoals aangegeven, is het managementsysteem erop gericht de klantentevredenheid te verhogen. Dit wordt verder gerealiseerd door:

- ✓ Een grondige analyse van de klanteneisen en de omzetting hiervan in specificaties die als basis dienen voor de realisatie van het project,
- ✓ Het analyseren van klantenfeedback- en verwachtingen en communicatie hiervan binnen de organisatie,
- ✓ Rekening te houden met ervaring uit reeds eerder uitgevoerde projecten

Ten einde de focus op de klantentevredenheid te behouden, vraagt de directie aan de verantwoordelijken van de verkoop en de kwaliteitsdienst om de klantenfeedback objectief aan haar te rapporteren.

Agar Daelemans, CEO

